



BALANÇO SOCIAL 2020



QUEM SOMOS

O Instituto da Criança - IC - é uma **solução** para promover o **desenvolvimento humano**. Assim, por meio do **investimento social privado** e da **gestão de projetos**, a organização inspira a prática da **solidariedade**.

Atuação: Rio de Janeiro e São Paulo.



PROPÓSITO

Inspirar a solidariedade para transformar vidas.

MISSÃO

Ser gestor de soluções sociais.

VISÃO

Ser referência na redução da desigualdade social.

VALORES

Acreditar no improvável, no poder da gratidão, na união entre pessoas e atuar com transparência.

INSTITUTO DA CRIANÇA E A PANDEMIA

A pandemia do novo coronavírus nos pegou de surpresa e trouxe diferentes consequências para todos os setores do mundo.

Cientes de que a economia seria impactada, mas tendo a saúde e o bem estar das pessoas como o maior foco, o Instituto da Criança escolheu atuar no enfrentamento da pandemia.

Ao longo do caminho encontramos muitas pessoas dispostas a participar dessa “guerra” e unimos forças.

Com muito orgulho e gratidão, compartilhamos as nossas ações de enfrentamento à COVID-19, escrevendo uma história diferente em 2020.



MOVIMENTO UNIÃO RIO NO COMBATE A PANDEMIA



União Rio é um movimento voluntário da sociedade civil do Rio de Janeiro, idealizado por Daniella Raimundo, Marcella Coelho, Paulo Moll, Pedro Werneck, Romeu Domingues e Walter Cavalcante para ativação de leitos de UTI, contribuindo para mitigar os impactos da pandemia.

O movimento cresceu e novas ações, na área de saúde foram implementadas, como aquisição e distribuição de EPI's - equipamentos de proteção individual - para hospitais e forças de segurança, expansão na ativação de leitos em hospitais existentes e em hospital de campanha.

No movimento União Rio, o Instituto realiza a gestão social na área da saúde, sendo responsável pela aplicação dos recursos, prestação de contas, contratação de fornecedores, aquisição de equipamentos e apresentação dos resultados que serão revisados pela EY. Vale destacar ainda que por meio da cogestão do Instituto Desiderata, o União Rio viabilizou a distribuição de 1 milhão de unidades de EPI's.



RESULTADOS OBTIDOS - Movimento União Rio



Estes resultados foram atingidos com a gestão social do Instituto da Criança para ativação de leitos e cogestão do Instituto Desiderata, na distribuição de EPI's.

CAMPANHAS E PARCEIROS NO COMBATE À PANDEMIA



A campanha capta recursos que são destinados para diversas frentes nas comunidades do Rio de Janeiro e São Paulo.



A iniciativa mobiliza jogadores de diversos clubes de futebol e arrecada valores como doação em leilões de camisas autografadas.



A iniciativa ofereceu quartos de hotéis para os profissionais de saúde descansarem com conforto e segurança após seus plantões, protegendo assim suas vidas e, consequentemente, de suas famílias.



A cada voucher de hospedagem adquirido, uma cesta de alimentos é doada para uma família em vulnerabilidade social.



A iniciativa captou verbas que foram revertidas em cestas de alimentos para famílias de comunidades.



Doações podem ser feitas através do site ou app ingresse. O valor retorna em formato de voucher dentro do app. O usuário pode trocar por ticket na bilheteria dos próximos eventos We Make. Troca em produtos Heineken Brasil ou Pernod Ricard.



Venda de lenços da loja foram revertidas para duas organizações, participantes da rede integrada do Instituto da Criança, comprarem cestas de alimentos e produtos de higiene.



Clubes do Rio de Janeiro, em parceria com a MegaBox realizavam a compra de alimentos, produtos de higiene e limpeza para a prevenção do Coronavírus nas comunidades.

CAMPANHAS E PARCEIROS NO COMBATE À PANDEMIA



Parte da verba arrecadada com as vendas no site foram destinadas para aquisição de cestas de alimentos.

**GOL DE PLACA
CONTRA A
FOME**

Com realização do IAJ, a ação oferece cestas de alimentos para instituições sociais da rede integrada do Instituto da Criança com foco em esporte.



A campanha captava doações financeiras para confecção e distribuição de máscaras de tecido para comunidades.



A iniciativa arrecada alimentos e materiais de higiene na região serrana do Rio de Janeiro.



O objetivo é levar refeições balanceadas para moradores de comunidades do Rio de Janeiro. O preparo é orientado por nutricionistas e atende principalmente àqueles que não têm infraestrutura para cozinhar. Além disso, o projeto também realiza doação de itens de higiene e limpeza para comunidades.

COMIDA+20



Venda de uma camisa e uma máscara por R\$ 60,00. O lucro equivale a meia cesta de alimentos. O amigo que recebe o kit é desafiado a comprar para um outro amigo, garantindo a outra metade de uma cesta de alimentos.



Agente Autônomo de Investimento



Sócios da empresa se uniram para realizar ações sociais para beneficiar organizações sociais.



Evento voltado para o engajamento dos funcionários em ações sociais. Cada presença de funcionário na Festa Julina Solidária, evento online, foi revestida em compra de cestas de alimentos.

CAMPANHAS E PARCEIROS NO COMBATE À PANDEMIA



O objetivo da ação é distribuir tablets com internet para estudantes do ensino fundamental e médio da rede pública do Rio de Janeiro. Além disso, realiza treinamento para professores para que possam ministrar aulas online e compartilhar conteúdo de forma interativa.

sonhodospés



O valor de parte das vendas nos sites foram destinadas a compra de cestas de alimentos para colaborar com diversas comunidades.



Empresa parceira que através do Instituto da Criança fez doação de massas que estavam próximas ao vencimento.

sonhodospés

O kit Bem me quero, bem te quero é composto por 2 máscaras, uma necessaire e um frasco de álcool em gel produzido por um coletivo de costureiras do Rio de Janeiro. O lucro foi doado para o IC para compra de EPI's.



Doações para oferecer cestas de alimentos para comunidades em São Paulo, Rio de Janeiro e Minas Gerais.



Através da Live no canal do YouTube, MMC Rio e Friends, participantes efetuaram doações pelo QR CODE que foram revertido em compra de cestas de alimentos.

RESULTADOS OBTIDOS - Campanhas

RESULTADOS:

ALIMENTOS ARRECADADOS 282,38* toneladas			FAMÍLIAS BENEFICIADAS 18.312
MATERIAIS DE LIMPEZA E HIGIENE 45.374** litros			COMUNIDADES ALCANÇADAS 147
EPI'S DISTRIBUÍDAS 50.295			INSTITUIÇÕES BENEFICIADAS 136

*Para alimentos em litros foi considerado 1kg = 1 litro

**Para itens de higiene e limpeza em kg foi considerado 1kg = 1 litro

Itens que não são passíveis de conversão (papel higiênico, caixa, pacote, cartões de alimentação e tablets) não foram contabilizados.



Projetos Instituto da Criança 2020

GESTÃO DE PATROCÍNIO



GESTÃO DE PATROCÍNIO

PROJETOS APOIADOS

Suporte de recurso financeiro para manutenção de projetos sociais, acompanhando assim o seu impacto social.

Abaixo, as instituições apoiadas em 2020.



GESTÃO DE PATROCÍNIO

Adote

Criado em 2017, o Programa Adote tem como objetivo apadrinhar crianças em escolas que atendam famílias em situação de vulnerabilidade social por meio do patrocínio direcionado a fim de garantir as mensalidades e atividades escolares.

Em 2020, o Programa já apadrinou 80 crianças através de **960 mensalidades**.

DOADORES:

**3 pessoas jurídicas
e 40 pessoas físicas**

ESCOLAS PARTICIPANTES:



GESTÃO DE PATROCÍNIO

As doações de 2020 serão destinadas para as seguintes instituições:



Com a Campanha Renda Solidária, recursos financeiros de parte do Imposto de Renda devido por pessoas físicas ou jurídicas são destinados às instituições parceiras que tenham projetos nas leis de incentivo: ISS, Cultura, Esporte, FIA, PRONAS, PRONON e Idoso.



DOADORES:



+ 7 Pessoas Físicas

GESTÃO DE PROJETOS E CONSULTORIA



GESTÃO DE PROJETOS E CONSULTORIA – EMPRESAS PARCEIRAS 2020

O IC desenvolve, gerencia e executa projetos para empresas que desejam investir em ações de responsabilidade social.



SUPERGASBRAS

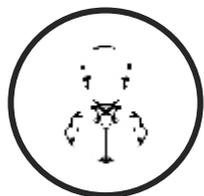


Wilson, Sons



RESULTADOS OBTIDOS

Educação Garantida



602 alunos



7236 mensalidades patrocinadas



172 visitas domiciliares on-line



Gestão de documentação de due diligence

Contratos e pagamentos de patrocínio de **9** projetos novos.



Pierre Fabre



Avaliação de resultados sociais do projeto da escola de dermatite atópica do Hospital Jesus. Projeto retomado em Agosto/2020.

Entrega de cestas de natal e de medicamentos para **11** famílias atendidas pelo projeto de combate à dermatite atópica do Hospital Jesus.



Total: 4.704 itens doados

1.796 itens – Campanha de Material Escolar
1.292 itens – Campanha do Dia das Crianças
1.616 itens – Campanha de Natal



RESULTADOS OBTIDOS



Patrocínio de **7** projetos de infância em Petrópolis e Mesquita e de **1** para Idosos em Recife: R\$ 958 k



REDE POR
SÃO LUIZ

Criação de instrumental de avaliação dos projetos de 2019 e levantamento de resultados de **26** projetos



Campanha de Natal do Grupo Multiplan com a meta de arrecadar **1.300** brinquedos.



Total de 1.077 itens doados

Barra Shopping **587** itens

Park Shopping Campo Grande **360** itens

Shopping Village Mall **130** itens



SUPERGASBRAS

- Criação e execução da campanha Natal Solidário Supergasbrás para beneficiar com brinquedos novos 500 crianças entre 5 e 10 anos em 5 cidades do Brasil.
- **469** brinquedos doados para crianças de 0 a 10 anos de **6** estados (Bahia, São Paulo, Rio de Janeiro, Paraná, Pernambuco e Pará)



Wilson Sons

- Apoio na Ação de Solidariedade #transformaçãoWS através da arrecadação financeira junto aos colaboradores para a doação de cartões alimentação para famílias.

432 famílias beneficiadas com cartões alimentação no valor de R\$100,00 em **4** Instituições da rede do IC – 2 no RJ e 2 em SP.

AÇÕES DE NATAL - DESTAQUES

GSK

- Doação de R\$ 9.600,00 para a compra de brinquedos com a participação de 143 doadores
- 250 crianças beneficiadas com presentes de natal em 3 instituições.



AÇÕES DE NATAL - DESTAQUES



NTS

- 88 doações de colaboradores, total R\$ 13.126,93 arrecadados
- 1 instituição beneficiada: Instituto Ramacrisna
- 200 crianças presenteadas
- R\$ 2.839,20 recurso residual de doações destinado à compra de alimentos para o dia a dia da instituição



PROGRAMAS DO IC





139 alunos participantes



125 alunos Formados



72 aulas



03 voluntários atuantes e **10** capacitados



5 turmas realizadas



01 instituição



8 capacitações



05 voluntários



210 profissionais do Terceiro Setor
participantes



Temas:

- Capacitação em Primeiros Socorros
- Prevenção Saúde Mulher
- Métodos Ágeis
- Vida com Engajamento-Significado e Propósito
- Comunicação Não Violenta
- O que é a LGPD O que muda Para que serve
- Educação Digital-Como educar sua força de trabalho remoto



1 edição realizada



1 casa de repouso



08 idosos



48 livros entregues



14 voluntários



1 oficina



2 Encaminhamentos para
Atendimento Social



300 beneficiados



IC Mãos à Obra



ANTES



DEPOIS



01 intervenção

GIS Gestão da
Inteligência Social



1 diagnóstico concluído

1 diagnóstico em andamento



4 voluntários

+ equipe IC



30 horas dedicadas pela equipe GIS*

*colaboradores e voluntários especializados do IC.



39 voluntários



4 empresas parceiras

IC NAS MÍDIAS



George Heber
Pedro Werneck
Fred Luz

Quinta-Feira 20/08 - 19:30
#RIOINTELEGENTE
Tema: **Responsabilidade Social: Da inspiração à ação**
Participe em: bit.ly/Rio_Inteligente

DA INSPIRAÇÃO À AÇÃO
22/09 ÀS 18:30
HOJE TEM LIVE
Luiz Octávio educacaomaisdigital
Pedro Werneck institutoadancianca

LIVE
Desafios da Educação durante a Pandemia
EDUCAÇÃO DIGITAL
PEDRO FERNANDES
BERNARDINHO
CONSUELO SANTA RITA
JUNIOR ACHIEVEMENT
02 JUL 18h

TERÇA 07/04 ÀS 11H YouTube LIVE
MESTRE SYLVIO BEHRING
KLEBER TANI
ADRIANA CONDE MENEZES
PEDRO WERNECK
SBA

GUELT INVESTIMENTOS LIVES
Guelte Talks Diariamente, às 14h VIA ZOOM
SEGUNDA-FEIRA Ações sociais que auxiliam no combate à Covid-19
LUIZ LIMA
Deputado Federal
PEDRO WERNECK
CEO do Instituto da Criança
LINK <https://bit.ly/3chE6C6>

É HOJE!
MEDIACÃO: GUILHERME ALF
LIVE PEDRO WERNECK
Solidariedade em situações difíceis
20/03 às 15h00 @insperiancia

LIVE NO INSTAGRAM
Solidariedade EM TEMPOS DE PANDEMIA
Hoje, mais do que nunca, é hora da ação.
Pedro Werneck
Mariana Cunha
DIA 26 DE MAIO, ÀS 20H
@relacionamentoimpossivel

MODA DO BEM
parceria com o Instituto da Criança
Keyla Moitinho
Pedro Werneck
apoio: Instituto Criança

Bichara
Sala Inspecção pública de COVID-19
BOAS INICATIVAS PARA AJUDAR AS ENTIDADES DO TERCEIRO SETOR EM MEIO À PANDEMIA DE COVID-19
Webinar - 07/07/2020, às 15h
Patricia Vilela
Pedro Werneck

LIVE
20/05 | 16:00h
balzak
CONVIDA PARA UM BATE-PAPO
PEDRO WERNECK
"HOJE, MAIS QUE NUNCA, É HORA DA AÇÃO."

INSPIRAÇÃO
Pedro WERNECK
Yvo Tubo/Roberta Kantor
George Israel

Live continuação
16/06 às 17h
bate-papo ao vivo no Instagram
JOÃO HENRIQUE BARBOSA
Ana Laura Mazzi
PEDRO WERNECK
Instituto Criança

LIVE NO INSTAGRAM
@comidacomor.covid
QUARTA-FEIRA 02/12-15h
Bate-papo sobre voluntariado
Patricia Vilela
Pedro Werneck

magikk lives
18/06 16hrs
1 LIVEMARKETING
@pedrowerneck @institutoadancianca

PROJETO IN-HOUSE
- LIVE SESSION -
NO INSTAGRAM DO @PROJETOIN.HOUSE
QUARTA, 08/07 às 17h
Instintos Solidários
Rachel Chreem
Pedro Werneck

"NINGUÉM SALVA O MUNDO SOZINHO"
"Hoje, mais do que nunca, é hora da ação!"
Pedro Werneck
Presidente Instituto da Criança
LIVE
SEG 06 18h30
@institutoheroiseprincesas

live beegen
É hora de agir: Fazendo a diferença em tempos difíceis
Pedro Werneck
Pedro Pirim

PEDRO WERNECK
EMPREENDEDOR SOCIAL
DIA 12 17H
NOVEMBRO • NOVEMBRO • NOVEMBRO

HOJE, MAIS DO QUE NUNCA, É HORA PARA A AÇÃO!
LIVE
01 de julho 16h 21h
KÁTIA WERNECK
PEDRO WERNECK

LIVE
Saiba o que estamos fazendo para combater o coronavírus
30/04 quinta-feira às 18h30
@institutoadancianca

LIVE
29 de Maio às 16h
Daniella Sarahyba
Modelo
Pedro Werneck
Cofundador do Instituto da Criança

mercato
Transmissão ao vivo no @modamercato
Moda do Bem
22/05 - 15hrs
Renato Cohen
Pedro Werneck

"Hoje, mais do que nunca, é hora da ação"
Live - 10/07 às 17h
drataniarodrigues
Pedro Werneck
Dra. Tânia Rodrigues

LIVE
29 de Maio às 16h
Daniella Sarahyba
Modelo
Pedro Werneck
Cofundador do Instituto da Criança

regitextil convida 18h
segunda 20-07
terça 21-07
quarta 22-07
quinta 23-07
sexta 24-07

LIVE
Justos contra a Covid-19
Saiba o que estamos fazendo para combater o coronavírus
30/04 quinta-feira às 18h30
@institutoadancianca

LIVE
29 de Maio às 16h
Daniella Sarahyba
Modelo
Pedro Werneck
Cofundador do Instituto da Criança

Visão de Líderes
Confira a live: **Painel do Bem**
Claudia Poltanski
Eduardo Mufarej
Flavio Canto
Gabriel Ferreira
"Pessoas e ações combatendo o COVID-19"
Moderadores: Cristiano Guimarães, Pedro Werneck
09/04 às 18h

RESULTADOS DA COMUNICAÇÃO - 2020

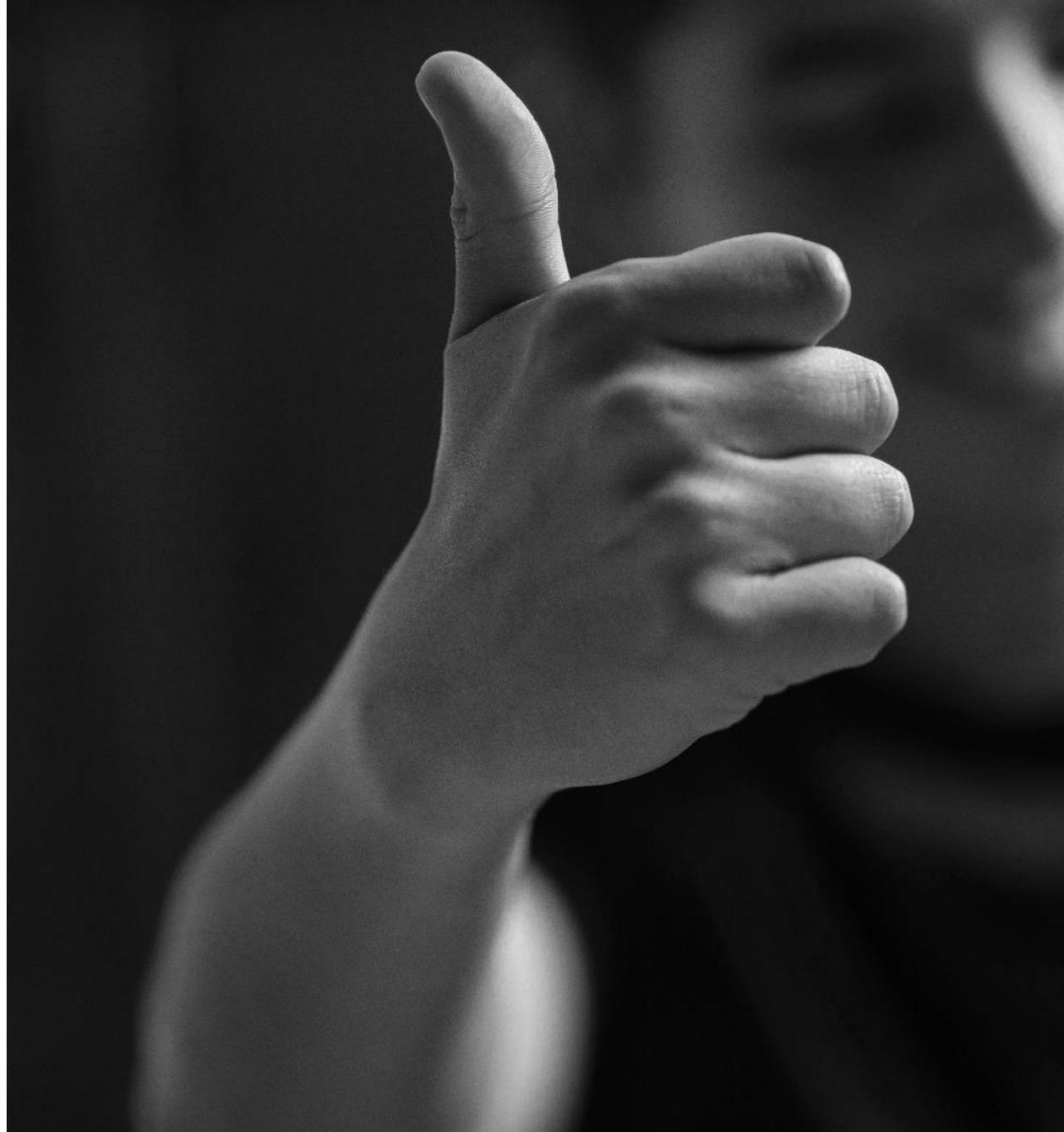
 <p>SITE IC</p>	 <p>MÍDIAS SOCIAIS Curtidas/seguidores</p>	 <p>OUTRAS INFORMAÇÕES</p>
<ul style="list-style-type: none">▪ Visualizações de página: 47.902▪ Duração média de visita: 00:01:45.▪ 46,24% acessa por mobile, enquanto 53,03% acessa pelo computador.▪ 62,85% é do sexo feminino, enquanto 37,15%, masculino.	<ul style="list-style-type: none">▪ Facebook: 125.395▪ Instagram: 14.840▪ LinkedIn: 2.347	<ul style="list-style-type: none">▪ 52 depoimentos no site IC▪ 47 notícias no site IC▪ 41 E-mails Marketing

AGRADECIMENTO

O Instituto da Criança agradece a todos os **parceiros** pelo apoio.

São iniciativas como estas que tornam possível a continuidade do nosso propósito de **inspirar a solidariedade para transformar vidas.**

**Os resultados financeiros serão publicados em breve em nosso site no Balanço Social completo*



ADESÃO

Participantes Mensais:



TEATRO  investimentos



Participantes Esporádicos:



sonhodospés





Exercite a solidariedade

Relacionamento institucional
relacionamento@institutodacrianca.org.br

Rua Faro, 80 - Anexo 2º andar
Jardim Botânico - CEP: 22461-020
(21) 2239-9555 | 2294-7170

