

RELATÓRIO DE RESULTADOS 1º SEMESTRE 2021



QUEM SOMOS

O Instituto da Criança - IC - é uma **solução** para promover o **desenvolvimento humano**. Assim, por meio do **investimento social privado** e da **gestão de projetos**, a organização inspira a prática da **solidariedade**.

Atuação:



São Paulo

Rio de Janeiro



PROPÓSITO

Inspirar a **solidariedade** para transformar vidas.

MISSÃO

Ser **gestor** de soluções sociais.

VISÃO

Ser referência na redução da **desigualdade social**.

VALORES

Acreditar no **improvável**, no poder da **gratidão**, na **união** entre pessoas e atuar com **transparência**.

Caro parceiro,

Esse relatório tem o objetivo de compartilhar nossas iniciativas e resultados referentes ao primeiro semestre de 2021.

Avançamos com nossas atividades, desenvolvendo e executando projetos, apoiando instituições da nossa rede integrada e assessorando empresas que desejam realizar ações de responsabilidade social.

E como a pandemia ainda não acabou, continuamos a desempenhar ações que contribuem com o enfrentamento do coronavírus, atuando em iniciativas em prol da saúde e das comunidades.

E tudo isso só é possível porque temos parceiros que acreditam em nosso trabalho e apoiam nossas ações.

Por isso, fique à vontade para compartilhar esse relatório com seus colaboradores, clientes e parceiros.

GESTÃO DE PATROCÍNIO



GESTÃO DE PATROCÍNIO

CAMPANHAS E PARCEIROS NO COMBATE À PANDEMIA

PROJETO CAMPANHA	OBJETIVO	RESULTADO
	Realizar ações, com foco em saúde, que contribuam para minimizar os impactos da pandemia no RJ.	<ul style="list-style-type: none">▪ 133 consultórios ambulatoriais e de cardiologia reformados no Hospital Universitário do Fundão▪ 36.250 mil testes rápidos para detecção covid, doados para Secretaria Municipal de Saúde do RJ
	Contribuir com a educação dos alunos do ensino fundamental e médio da rede pública do RJ, levando tablet a esses alunos e professores.	<ul style="list-style-type: none">▪ 8 escolas atendidas▪ 1.301 tablets entregues▪ 2.635 chips de internet▪ 1.241 alunos beneficiados▪ 60 professores beneficiados
	Fomentar doações financeiras e de alimentos por meio de campanhas diversas junto a clientes da rede.	<ul style="list-style-type: none">▪ 42kg de alimentos doados▪ R\$ 15.945 revertidos para manutenção e alimentação de 60 crianças da Ong Gamboa Ação.

GESTÃO DE PATROCÍNIO

CAMPANHAS E PARCEIROS NO COMBATE À PANDEMIA

PROJETO CAMPANHA	OBJETIVO	RESULTADO
	Doar cestas de alimentos para instituições da rede integrada do IC. Campanha idealizada pelo IC.	<ul style="list-style-type: none">▪ 982 cestas de alimentos, quase 12 toneladas
	Doar cestas de alimentos para comunidades em São João de Meriti – RJ, pelo período de 6 meses.	<ul style="list-style-type: none">▪ 894 cestas de alimentos▪ 188 Famílias Beneficiadas▪ 978 pessoas beneficiadas▪ 08 localidades atendidas
	Doar cestas de alimentos para comunidades em São João de Meriti – RJ, pelo período de 6 meses.	<ul style="list-style-type: none">▪ 600 cestas de alimentos▪ 159 Famílias beneficiadas▪ 750 pessoas beneficiadas▪ 05 localidades atendidas
	Oferecer refeições balanceadas para moradores de comunidades do Rio de Janeiro, que não possuem infraestrutura para cozinhar. Além de doações de itens de higiene e limpeza.	<ul style="list-style-type: none">▪ 130 cestas de alimentos▪ 130 kits de higiene e limpeza▪ 300 garrafas de 1,5 água mineral▪ 370 chocolates de páscoa

GESTÃO DE PATROCÍNIO

CAMPANHAS E PARCEIROS NO COMBATE À PANDEMIA

PROJETO CAMPANHA	OBJETIVO	RESULTADO
	Captar doação financeira para instituições da rede integrada do IC.	<ul style="list-style-type: none">R\$ 441,40 doados para ações sociais
 dia do chega junto	Doar cestas de alimentos para instituições da rede integrada do IC.	<ul style="list-style-type: none">300 pessoas beneficiadas com cestas de alimentos no Instituto Mundo Novo693 pessoas beneficiadas com cestas de alimentos na ONG Amor em Ação
 contra o coronavírus	Realizar ações que contribuam para minimizar os impactos da pandemia no RJ.	<ul style="list-style-type: none">4.645 cestas de alimentos distribuídas nos estados da BA, RN e SER\$ 1.000.000 disponibilizados para aquisição e distribuição de cestas de alimentos no próximo períodoR\$ 650.000 disponibilizados para aquisição equipamentos hospitalares a serem doados para o estado da Bahia.

PROJETOS APOIADOS

Suporte financeiro para manutenção de projetos sociais, com acompanhamento do impacto social.

Instituições apoiadas.



EquoSorriso Equoterapia e Equitação Lúdica

Adote

Apadrinhamento de crianças em escolas que atendam famílias em situação de vulnerabilidade social por meio do patrocínio direcionado que garante as mensalidades e atividades escolares.

- **278** mensalidades escolares pagas
- **63** crianças beneficiadas

DOADORES:

2 empresas
41 pessoas físicas



Doação financeira de parte do Imposto de Renda devido por pessoas físicas ou jurídicas destinados às instituições parceiras que tenham projetos nas leis de incentivo: ISS, Cultura, Esporte, FIA, PRONAS, PRONON e Idoso.

- **15** instituições apoiadas

DOADORES:

7 empresas
7 pessoas físicas

PROGRAMAS DO IC



PROGRAMAS DO IC

PROGRAMA	OBJETIVO	RESULTADO
	Oferecer a jovens e adultos, capacitação de temas referentes à cidadania e ao relacionamento interpessoal.	<ul style="list-style-type: none">▪ Revisão de metodologia▪ 05 instituições em prospecção▪ 01 Pesquisa de Satisfação em preenchimento com os beneficiados da COMAC.
	Acompanhar a comunidade no condomínio de 74 residências construídas na região do Vale do Cuiabá, em Petrópolis/RJ com recursos públicos/privado, sob gestão do IC.	<ul style="list-style-type: none">▪ 03 articulações para mediação de conflito
	Receber e encaminhar voluntários dispostos a oferecer seu tempo e trabalho para organizações sociais da rede e no próprio IC.	<ul style="list-style-type: none">▪ 37 voluntários
	Promover o desenvolvimento pessoal e profissional do empreendedor social, que atuam por meio da rede integrada do IC, potencializando resultados sociais em seu âmbito de atuação.	<ul style="list-style-type: none">▪ Formação da 1ª turma▪ 05 empreendedores beneficiados
	Instrumentalizar e ampliar o grau de conhecimento dos gestores das instituições da rede integrado IC.	<ul style="list-style-type: none">▪ 01 Edição▪ 34 instituições beneficiados.

CAMPANHA HORA DE DOAR

O INSTITUTO DA CRIANÇA CAPTA DOAÇÕES MATERIAS E DESTINA PARA INSTITUIÇÕES DE SUA REDE INTEGRADA.

PROJETO CAMPANHA	OBJETIVO	RESULTADO
	Doar itens materiais	<ul style="list-style-type: none">▪ 16.893 itens doados▪ 93 organizações beneficiadas

GESTÃO DE PROJETOS E CONSULTORIA



GESTÃO DE PROJETOS E CONSULTORIA

O INSTITUTO DA CRIANÇA ATENDE DEMANDAS DAS EMPRESAS OFERECENDO CONSULTORIA ESTRATÉGICA DE RESPONSABILIDADE SOCIAL E SUSTENTABILIDADE.

PARCEIRO	ESCOPO	RESULTADO
	Monitoramento de projetos incentivados e gestão operacional de ações de combate à pandemia, com doação de cestas alimentos e apoio a vacinação	<ul style="list-style-type: none">▪ 11.500 famílias beneficiadas na doação de cestas de alimentos▪ 03 estados apoiados no enfrentamento da pandemia MG, RJ e SP.▪ Gestão de edital para apoio a novos projetos incentivados
	Gestão do programa de investimento social	<ul style="list-style-type: none">▪ Atividade permanente de avaliação de propostas de patrocínio
	Gestão do Projeto Educação Garantida, patrocínio de bolsas de estudos integrais em escolas particulares, nos estados do RJ e SP	<ul style="list-style-type: none">▪ 378 alunos beneficiados▪ 2.718 mensalidades patrocinadas▪ 42 acompanhamentos de famílias.
	Gestão das ações de relacionamento comunitário e voluntariado	<ul style="list-style-type: none">▪ Inauguração da Reforma do Núcleo de Artes Silveira Sampaio▪ Organização edição 2021 da Orange Week
	Gestão de campanhas para doações diversas	<ul style="list-style-type: none">▪ Campanha de material escolar com doações para o projeto Educação + digital▪ 3.885 itens doados, através da Campanha do Agasalho
	Gestão de edital	<ul style="list-style-type: none">▪ Seleção dos 36 melhores projetos para apresentar ao comitê

RESULTADOS FINANCEIROS CONSOLIDADOS

NÃO ESTÃO CONSIDERADOS OS SALDOS DAS CONTAS NO INÍCIO DO ANO.

CLASSIFICAÇÃO	Receitas (R\$)	Despesas (R\$)
	+	-
MONETÁRIAS	2.879.519	2.936.061
MONETÁRIAS PROJETOS CARIMBADOS ¹	8.526.025	4.606.380
MONETÁRIAS - TOTAL	11.405.544	7.542.441
NÃO MONETÁRIAS DOAÇÕES EM SERVIÇOS ²	185.407	185.407
NÃO MONETÁRIAS DOAÇÕES MATERIAIS ³	335.422	335.422
NÃO MONETÁRIAS - TOTAL	541.870	541.870
DOAÇÕES INDIRETAS⁴	0	0
TOTAL MONETÁRIAS + NÃO MONETÁRIAS + INDIRETAS	11.947.414	8.084.311
RESULTADO ATÉ O MÊS	3.863.103⁵	

1 Projetos que possuem contas bancárias dedicadas e o saldo não pode ser usado nas outras contas do IC (União Rio, Comida com Amor, União BR, Educação+Digital)

2 Mensuração dos serviços pro bono de parceiros do IC (PF e PJ) em prol do suporte na gestão de projetos sociais e das atividades administrativas.

3 Mensuração dos itens materiais recebidos e doados pelo IC para as instituições parcerias e beneficiários em geral

4 Doações indicadas pelo IC mas que não tramitaram na conta bancária do IC

5 Saldo considerando regime de caixa. Valor a ser utilizado em ações nos próximos meses.

AGRADECIMENTO

O Instituto da Criança agradece a todos os **parceiros** pela confiança.

Este apoio possibilita a continuidade do nosso propósito de **inspirar a solidariedade para transformar vidas.**



NOSSOS PARCEIROS | DOAR É DA NOSSA CONTA



TEATRO  investimentos



Participantes Esporádicos:



sonhodospés





Exercite a solidariedade

Relacionamento Institucional

Rua Faro, 80 - Anexo 2º andar
Jardim Botânico
(21) 2239-9555

