PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2027/2028



CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

OBJETIVOS

- Integrar as lideranças no desenvolvimento das estratégias.
- Estruturar uma agenda ESG (Ambiental, Social e Governança) que promova a sustentabilidade da Associação.
- Aumentar o número de associados em 10% até dez/2028.
- Aumentar a frequência diária dos associados.
- Manter a política de interação com empresas terceirizadas.
- Aprimorar a política de associados (mensalidades x benefícios), vis-à-vis a convidados e alunos de escolinhas.

OBJETIVOS

- Manter atualizadas as regulamentações institucionais.
- Otimizar a governança e gestão dos recursos de marketing, tecnologia e segurança.
- Aprimorar o programa de comunicação.
- Avaliar, ajustar e desenvolver a eficiência da equipe.
- Manter investimentos na infraestrutura destinada às atividades da associação.

1. Integrar as lideranças no desenvolvimento das estratégias

ESTRATÉGIA

- Conduzir a Associação conforme seus objetivos institucionais.
- Garantir o engajamento institucional em conformidade com o Plano Estratégico.

PROGRAMA DE AÇÃO

- Eliminar conflitos de valores por meio do estabelecimento de objetivos viáveis e consensuais.
- Fortalecer o comprometimento das lideranças com os objetivos estabelecidos.

2. Estruturar uma agenda ESG (Ambiental, Social e Governança) que promova a sustentabilidade da AABB

ESTRATÉGIA

- Gerar impacto positivo na comunidade local, promovendo a inclusão e bem-estar.
- Garantir que o Orçamento Anual seja sustentável.
- Praticar política trabalhista justa.

PROGRAMA DE AÇÃO

- Implementar, em parceria com as empresas terceirizadas, um projeto social que disponibilize bolsas para crianças e idosos das comunidades carentes utilizarem as instalações da AABB.
- Divulgar as ações sociais entre os sócios, nos canais de comunicação.
- Exercer parcerias produtivas e responsáveis, alinhadas a objetivos mútuos.
- Intensificar o programa de locação de espaços para incrementar as receitas.
- Manter investimento em tecnologias limpas.

3. Aumentar o número de associados em 10% até dez/2028.

ESTRATÉGIA

- Alinhar as ações estratégicas às expectativas dos associados.
- Desenvolver campanhas para conquista de novos associados.
- Continuar desenvolvendo atrativos para alunos de escolinhas ingressarem no quadro social.

PROGRAMA DE AÇÃO

- Definir a base de associados necessária à solidez econômica.
- Manter a política vigente de revisão constante do uso das instalações por não-sócios.
- Priorizar as instalações para uso em atividades associativas.

4. Aumentar a frequência diária dos associados

ESTRATÉGIA

- Aumentar o engajamento dos associados.
- Atrair associados em datas festivas e nas férias escolares.
- Ampliar e disponibilizar novas atividades esportivas e socioculturais (torneios, brinquedoteca, feiras, shows, workshops).

PROGRAMA DE AÇÃO

- Dar continuidade aos investimentos para melhoria das instalações.
- Conceder aos associados prioridade para utilização das instalações.
- Expandir, aprimorar a organização e selecionar a oferta de eventos conforme a expectativa dos associados.

5. Manter a política de interação com empresas terceirizadas

ESTRATÉGIA

- Nas contratações e aditamentos, vedar cláusulas que contrariem os interesses da AABB.
- Monitorar continuamente os serviços terceirizados, garantindo a qualidade, o cumprimento do contrato e a integração com os objetivos institucionais.

PROGRAMA DE AÇÃO

- Tratar a empresa terceirizada como uma parceira estratégica, investindo em clareza contratual e relacionamento estruturado.
- Estabelecer canais formais para tratar dos interesses de cada empresa (e-mail, reuniões mensais regulares etc.).

6. Aprimorar a política de associados (mensalidades x benefícios), vis-à-vis a convidados e alunos de escolinhas.

ESTRATÉGIA

- Tornar a associação mais atrativa que as opções oferecidas a convidados e alunos de escolinhas.
- Manter os contratos de parceria em conformidade com os interesses associativos.

PROGRAMA DE AÇÃO

- Incorporar benefícios objetivos, úteis e vantajosos à política da associação.
- Manter regras de uso claras e rentáveis para convidados e alunos das escolinhas.
- Divulgar amplamente as novas regras antes de entrarem em vigor.

7. Manter atualizadas as regulamentações institucionais.

ESTRATÉGIA

- Garantir a padronização e atualização dos processos alinhadas aos objetivos institucionais.
- Assegurar a conformidade das normas complementares com o estatuto social e a legislação pertinente.

PROGRAMA DE AÇÃO

- Acompanhar o desenvolvimento das atividades cotidianas e corrigir inconsistências, gargalos e riscos legais.
- Acompanhar as alterações em normas legais e estatutárias, para as adequações cabíveis.
- Aprovar formalmente as atualizações e publicar as normas em local acessível à equipe e aos associados.

8. Otimizar a governança e a gestão dos recursos de marketing, tecnologia e segurança.

ESTRATÉGIA

- Ampliar/aprimorar o uso dos recursos para controle do acesso e segurança do clube.
- Manter atualizado o APP AABB-Clube (atendimento on-line).
- Aprimorar a gestão de pessoas e investir em capacitação.

PROGRAMA DE AÇÃO

- Ajustar / adaptar atividades e instalações para garantir o controle e a segurança do associado.
- Incentivar o associado a utilizar com frequência o aplicativo da AABB, de acesso à distância.
- Investir na capacitação e desenvolvimento dos colaboradores.

9. Aprimorar o programa de comunicação

ESTRATÉGIA

- Disponibilizar novos canais de comunicação.
- Continuar a revisão e atualização do site da AABB.
- Melhorar a comunicação interna.

PROGRAMA DE AÇÃO

- Buscar no mercado novos sistemas e/ou aplicativos para melhor atender às necessidades de comunicação.
- Inserir links no site e no App da AABB, tornando o acesso mais prático e atraente.
- Aprimorar a comunicação interna como instrumento de qualificação e padronização do atendimento a todas as partes.

10. Avaliar, ajustar e desenvolver a eficiência da equipe.

ESTRATÉGIA

- Continuar avaliando e adequando a estrutura de pessoal às necessidades do Clube.
- Aprimorar o processo de seleção de pessoal.
- Criar um programa de capacitação e desenvolvimento para os colaboradores.

PROGRAMA DE AÇÃO

- Realizar reuniões periódicas para avaliar e adequar as estruturas às necessidades de cada área.
- Considerar, nas seleções, critérios técnicos, comportamentais e o perfil profissional dos candidatos.
- Manter cadastro do perfil profissional e aspirações dos colaboradores.
- Identificar as necessidades e oferecer treinamentos customizados obtendo, com isso, um retorno mais eficiente.

11. Manter investimentos na infraestrutura destinada às atividades da associação.

ESTRATÉGIA

- Continuar investindo na melhoria das instalações e infraestrutura.
- Disponibilizar novos espaços e atividades mais modernas e atrativas.
- Garantir os recursos necessários para esses investimentos.

PROGRAMA DE AÇÃO

- Priorizar os investimentos em áreas de maior impacto e definir metas de acompanhamento, execução e do resultado das ações.
- Atrair parcerias para projetos de interesse comum.
- Manter o contrato para a prestação de serviços de arquitetura e engenharia para desenvolver, monitorar, licitar os projetos e fazer o acompanhamento de obras.



Obrigado

+55 (21) 2274-4722
www.aabb-rio.com.br

Av. Borges de Medeiros, 829
Leblon, Rio de Janeiro – RJ
CEP 22430-041